

Технические требования к материалам, предоставляемым для изготовления рекламного модуля

Рекламные материалы должны соответствовать одному из следующих форматов:

- а) растровые: Adobe Photoshop (psd, tif, jpg);
- б) векторные: Adobe Illustrator (ai, eps, pdf) — в версии не старше CS3.
- г) тексты: MS Word.

Используемые шрифты должны прилагаться отдельно или переводиться в кривые.

Растровые файлы должны иметь разрешение не менее 300 dpi при желаемых размерах рекламного модуля.

Для наиболее точной передачи цвета необходимо предоставление материалов в цветовой модели CMYK. Суммарное количество цветов CMYK не должно превышать 300%. Черный шрифт должен содержать только 100% черного цвета. Недопустимо устанавливать функцию «overprint on» для объектов белого цвета.

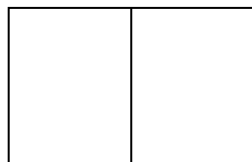
Размеры рекламных модулей

Обрезной формат журнала — 210 × 288 мм.

Если модуль идет «под обрез», на обрез добавляется по 4 мм сверху, снизу и с левой или с правой стороны, в зависимости от расположения модуля.)

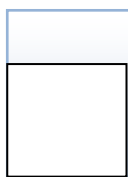
Значимые элементы — текст, логотип, и т.п. — должны отступать от края модуля не менее чем на 15 мм (не учитывая обрезку).

1. Клапан



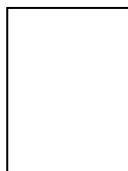
414 × 288 мм
модуль «под обрез»
(+ по 4 мм сверху, снизу и справа)

2. Обложка



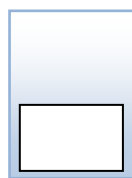
210 × 225 мм
картинка «под обрез»
(+ по 4 мм справа и снизу)

3. Внутренняя полоса



210 × 288
модуль «под обрез»
(+ по 4 мм справа и снизу)

4. 1/2 полосы горизонтально



175 × 131 мм



210 × 145
модуль
«под обрез»
(+ по 4 мм
справа и снизу)

5. 1/2 полосы вертикально

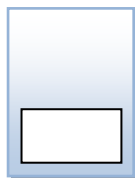


85 × 250 мм



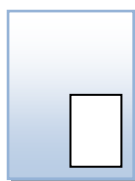
100 × 288 мм
модуль
«под обрез»
(+ по 4 мм
справа, сверху и снизу)

6. 1/3 полосы горизонтально



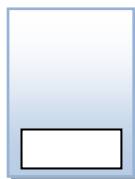
175 × 85 мм

7. 1/4 полосы вертикально



85 × 131 мм

8. 1/4 полосы горизонтально



175 × 64 мм