

ОАО «Пластик» (г. Узловая) с 2013 года ведет самостоятельную деятельность на рынке. Торговый дом «Пластик» со штаб-квартирой в Москве осуществляет сбытовую политику предприятия. Генеральный директор ООО «ТД «Пластик» Анна Даутова рассказала журналу «Пластикс» на выставке «Интерпластика-2016» о том, как предприятие активно расширяет свое присутствие на рынке и осваивает его новые сегменты

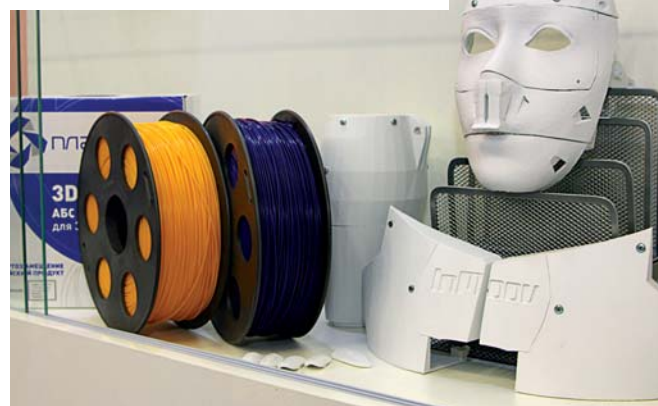


Генеральный директор  
ООО «Торговый дом «Пластик»  
Анна Даутова

— Анна, узловский «Пластик» в последнее время осуществил настоящий прорыв на рынке АБС-пластиков...

— Это наш ключевой продукт, и действительно, за последний год узловский АБС активно замещает импорт: наша доля на рынке увеличилась с 17 до 27%. Достичь этого результата удалось благодаря тесному взаимодействию с переработчиками, так как материал дорабатывался по их запросам и зачастую испытания проводились на их оборудовании, а не только в заводской лаборатории. В итоге потребители получили необходимые им материалы российского производства, а «Пластик» расширил свое присутствие, завоевав новые ниши рынка.

## Узловский «Пластик» осваивает новые ниши



— Вы смело двинулись завоевывать новые ниши. Какие и почему?

— Традиционно предприятие выпускало пластики для автомобильного рынка. Объясняется это тем, что наш пластик обладает высокой ударпрочностью, что очень важно в изготовлении автодеталей. Однако в январе текущего года падение производства легковых автомобилей составило 40%, а в 2015 году показатели по сравнению с 2014 годом были ниже на 27,7%. Предвидя эту ситуацию, два года назад «Пластик» включил в поле своих интересов сегмент бытовой и электротехники. Технологи разработали специальные материалы, которые сочетают в себе требуемые физико-механические свойства с высоким качеством поверхности. В итоге на новые марки теперь приходится более 40% продаж продукции завода!

— Какие новые марки узловский «Пластик» готов поставлять потребителям из отрасли бытовой и электротехники, сферы пожаробезопасности?

— Новейшие разработки, которые мы предлагаем рынку и продемонстрировали на «Интерпласти-


ке-2016», — марки АБС 1515 и АБС 1530. Эти продукты хорошо перерабатываются и придают поверхностям изделий высокий глянец. Как подчеркивают наши технологи, оптимальный баланс свойств достигнут здесь за счет бимодального распределения каучуковых частиц в АБС-пластике. Марка 1515 обладает высокой теплостойкостью и рекомендуется для использования в электротехнике. АБС 1530 подойдет производителям бытовой техники. Материалы прошли успешные испытания, в том числе на международных предприятиях. Активно начинают покупать данные марки крупные производители электророзеток.

— АБС-нить производства ОАО «Пластик» (Узловая) для 3D-принтеров в ноябре прошлого года была отмечена премией федерального конкурса «100 лучших товаров России»...

— Сегодня 3D-печать — действительно востребованная технология. Пока российских производителей расходных материалов немного, мы в числе первых. Преимущества в том, что нить мы делаем полностью из собственного сырья с

контролем на всех этапах производства. Применяется одна из наших новых марок АБС 1525 с высокой текучестью и повышенной жесткостью. Кстати, и сама марка АБС является дипломантом всероссийского конкурса «100 лучших товаров России».

— С какой целью в начале этого года начал работу ваш розничный склад в столице?

— Склад организовали на западе Москвы, недалеко от МКАД специально для удобства небольших компаний или для тех, кому нужно протестировать материал. Многим будет удобнее забрать продукцию в Москве, а не ехать за ним в Узловую в Тульскую область. Хотя кто-то предпочтет привычную схему логистики — право выбора всегда остается за клиентом. 

Беседовала Анна Виленс



ОАО «Пластик» (Узловая)  
ООО «ТД «Пластик»  
119361 Москва  
ул. Лобачевского, 41, офис VI  
Тел. +7 (495) 201-03-33  
E-mail: info@td-plastic.ru  
www.oaoplastic.ru