

**rosmould**  
& 3D-TECH



rosmould.ru

Международная выставка  
пресс-форм и штампов,  
оборудования  
и технологий для  
производства изделий

18–20 июня 2024

МВЦ «Крокус Экспо», Москва

## 3D-TECH

Специализированная  
экспозиция аддитивных  
технологий и 3D-печати



# rosmould & 3D-TECH

**Rosmould & 3D-TECH** – международная выставка пресс-форм и штампов, оборудования и технологий для производства изделий. Проводится в России с 2006 года, с 2010 года – одновременно с Международной выставкой оборудования и материалов для индустрии пластмасс **Rosplast**.

Выставка Rosmould включает в себя специализированную экспозицию **3D-TECH – Аддитивные технологии и 3D-печать**, которая является крупнейшей экспозицией 3D-технологий в России.

## Разделы выставки



Дизайн и проектирование изделий



Формы. Пресс-формы. Штампы



Оборудование и инструмент



Ремонт и сервисное обслуживание



3D-TECH – Аддитивные технологии и 3D-печать

## ЦИФРЫ И ФАКТЫ\*

### Экспоненты

#### Страны-участники



Беларусь



Германия



Индия



Иран



Италия



Китай



Корея



Россия



Таиланд



Тайвань



Турция



Узбекистан

#### Национальные павильоны



Иран



Китай



Турция

**420** экспонентов из **12** стран

в **2,5** раза рост экспозиции по сравнению с **2022** годом

**82** российских производителя

**51%** международных участников

**65%** экспонентов приняли участие в выставке впервые

**95%** экспонентов подтвердили свое участие в выставке в **2024** году

## Посетители

**10 126** уникальных посетителей

**+39%** рост профессиональной аудитории по сравнению с **2022** годом

**76** регионов России

**30** стран

**52%** специалистов посетили выставку впервые

**95%** посетителей довольны результатами выставки

**96%** посетителей планируют посещение выставки в **2024** году

**89%** рекомендуют посещение выставки компаниям со схожим бизнесом



\*По совокупным данным с выставкой Rosplast 2023

## Сферы деятельности посетителей

|   |     |
|---|-----|
| Машиностроение и металлообработка           | 14% |
| Упаковка                                    | 12% |
| Товары народного потребления                | 10% |
| Химическая и нефтехимическая промышленность | 9%  |
| Электроника и электротехника                | 7%  |
| Строительство                               | 7%  |
| Автомобилестроение                          | 7%  |
| Медицинская промышленность                  | 5%  |
| Авиационно-космическая промышленность       | 4%  |
| Переработка отходов / рециклинг             | 4%  |
| Оборонная промышленность                    | 4%  |
| Энергетика                                  | 3%  |
| Бытовая техника                             | 2%  |
| НИИ/Образовательные организации             | 2%  |
| Сельское хозяйство                          | 2%  |
| Консалтинг / Услуги                         | 2%  |
| Судостроение                                | 1%  |
| Ювелирная промышленность                    | 1%  |
| Союзы / Ассоциации /                        |     |
| Профессиональные объединения / СМИ          | 1%  |

## Должностной состав посетителей

|  |     |
|--|-----|
| Руководитель подразделения, отдела   | 27% |
| Инженер / Конструктор / Технолог   | 20% |
| Собственник/учредитель, индивидуальный предприниматель                           | 19% |
| Менеджер / Маркетолог / Специалист   | 15% |
| Руководитель компании (генеральный директор, заместитель генерального директора) | 13% |
| Студент / Учащийся   | 3%  |
| Самозанятый  | 2%  |
| Не работаю   | 1%  |

## Интерес посетителей\*



## Цель посещения выставок\*

|  |     |
|--|-----|
| Поиск новых поставщиков / новых деловых контактов                | 38% |
| Ознакомление с тенденциями и новинками рынка                     | 34% |
| Поиск новой продукции, услуг, решений для производства и бизнеса | 32% |
| Образовательные цели /   |     |
| Расширение профессиональных знаний и навыков                     | 22% |
| Укрепление существующих деловых контактов                        | 19% |
| Проведение закупок   | 15% |
| Посещение мастер-классов   | 8%  |
| Посещение деловой программы                                      | 6%  |
| Личные интересы, не связанные с профессиональным развитием       | 6%  |

\*Можно было выбрать несколько вариантов ответа.



## ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

**3** конференц-площадки  
**15** мероприятий деловой программы  
**90+** спикеров

### Форум аддитивных технологий 3D-TECH

В рамках Форума: научная сессия, посвященная применению аддитивных технологий в медицине

Партнеры научной сессии:



### Техническая конференция «Актуальные вопросы проектирования, изготовления и эксплуатации технологической оснастки»

Организатор:



### Практический семинар от Ассоциации инструментальщиков России (АИР)

Организатор:



А ТАКЖЕ, В РАМКАХ ВЫСТАВКИ ROSPLAST 2023:

### Форум индустрии производства пластмасс и рециклинга PlastForum

Партнеры Форума:



В рамках Форума: панельная дискуссия «Перспективы развития сотрудничества между Ираном и Россией в нефтегазохимической промышленности»

### Конференция «Умные технологии литья и выдува пластмасс»

Организатор:





## ОТЗЫВЫ ЭКСПОНЕНТОВ



**Николай Кошелев**  
Генеральный директор,  
фирма «ИМИД»

Столько клиентов, такой интерес! Производство пресс-форм – это вершина пирамиды в области станкостроения, металлообработки. Именно такие выставки как Rosmould приносят колоссальную пользу для развития отрасли в стране.



**Никита Кузнецов**  
Директор по проектам кластера передовых производственных технологий, Фонд «Сколково»

В этом году выставка Rosmould занимает уже 2 зала. Мы видим большой поток посетителей, где большой процент занимают люди, которые заинтересованы в развитии технологии 3D-печати на своих предприятиях.



**Вячеслав Бахтиаров**  
Директор по развитию,  
ООО «Новая форма»

Самый главный посыл этой выставки – локализоваться полностью и делать производство именно в России. Мы планируем в следующем году сделать наш стенд в два раза больше.



**Ашхен Овсепян**  
Основатель группы компаний, SIU System

Нам очень понравилась выставка в этом году: она стала гораздо больше; мы видим реальных клиентов. Выставка Rosmould является флагманской, профильной для 3D-технологий.



**Сергей Сидякин**  
Директор по маркетингу,  
ЗАО «ФОРШ»

Выставка Rosmould нас неизменно радует из года в год и количеством посетителей и улучшающимся качеством клиентов. Rosmould как площадка для переговоров и новых контактов очень помогает.

## СОВМЕСТНО С ВЫСТАВКОЙ

# rosplast

Международная выставка оборудования и материалов для индустрии пластмасс

18–20 июня 2024  
Москва, МВЦ «Крокус Экспо»  
[rosplast-expo.ru](http://rosplast-expo.ru)

МВЦ «КРОКУС ЭКСПО»,  
ПАВИЛЬОН 2, ЗАЛЫ 7, 8



### КОНТАКТЫ

**Дмитрий Шеламов**  
Директор выставки  
+7 495 649 87 75 (доб. 109)  
[dmitry.shelamov@gefera.ru](mailto:dmitry.shelamov@gefera.ru)

**Елена Кетова**  
Менеджер по работе с клиентами  
+7 495 649 87 75 (доб. 142)  
[elena.ketova@gefera.ru](mailto:elena.ketova@gefera.ru)

### МЫ В СОЦ. СЕТЯХ

- Rosmould | 3D-TECH
- Rosplast | PlastForum
- [rosmould\\_rosplast](https://t.me/rosmould_rosplast)
- [rosmould](https://vk.com/rosmould)
- [Rosmould | Rosplast](https://www.instagram.com/RosmouldRosplast)

### ОРГАНИЗАТОР

ООО «Гефера Медиа»  
+7 495 649 87 75  
[www.gefera.ru](http://www.gefera.ru)  
[www.rosmould.ru](http://www.rosmould.ru)