

Несмотря на небольшую площадь, стенд ООО «Юман» на выставке RosUpack-2017 был всегда полон посетителей — специалистов, заинтересованных в знакомстве с новейшими мировыми технологиями. Мультибрендовая стратегия партнерства помогает компании «Юман» предлагать заказчикам из упаковочной индустрии целый комплекс инновационных решений. В этом году «Юман» не только продемонстрировал инновационное оборудование, но и представил возможность прямого диалога с представителями компаний из Италии, Дании и Швейцарии



Новые партнеры, передовые системы

«Юман» непрестанно отслеживает тенденции развития мирового полимерного рынка и способствует развитию отечественной упаковочной и печатной индустрии, организуя международный обмен опытом лучших специалистов отрасли и содействуя внедрению передовых решений на российских производствах. На каждой выставке компания стремится показать помимо решений своих постоянных партнеров, уже зарекомендовавших себя на российском рынке, технологии и установки, которые для россиян пока в новинку. Так, станции коронной и плазменной обработки от датской компании Vetaphone или системы вакуумной металлизации Leybold Optics (входит в швейцарский концерн «Бюлер АГ») хорошо знакомы отечественным упаковщикам, а вот у рапельных камер из карбонового волокна от итальянской компании Packaging Plast и у систем удаления и обработки отходов от датской компании Lundberg Tech на

упаковочном форуме состоялась настоящая премьера.

Журналу «Пластикс» была предоставлена возможность взять интервью у представителей этих компаний и получить информацию из первых рук о тех ноу-хау, которые благодаря ООО «Юман» теперь можно будет приобрести и в России.

Vetaphone A/S несколько лет является партнером «Юмана» и уже второй раз принимает участие в выставке RosUpack. По мнению Карстена Коха, регионального менеджера по продажам компании Vetaphone, в 2017 году число посетителей экспозиции заметно увеличилось, и многие специалисты приходили на стенд подготовленными к разговору об оборудовании Vetaphone, то есть узнаваемость бренда определенно растет.

Ассортимент стандартных установок компании включает модели, рассчитанные на работу с полотнами шириной от 350 мм до 3,5 м в сегментах печати этикеток, экструзии, ламинирования и нанесения покрытий. В

зависимости от типа установленного электрода коронаторы Vetaphone позволяют увеличивать адгезию фольги, пластика, металлизированной пленки или бумаги. Vetaphone является изобретателем станций коронного разряда и постоянно совершенствует эту технологию. Инженеры компании Vetaphone изобрели быстросменный картридж: теперь электроды установлены в специальную кассету, которая удобна в обслуживании для операторов. Также были созданы «умные» модульные генераторы iCogona, которые обеспечивают высокую скорость обработки и максимально снижают риск поломки оборудования. Впервые на RosUpack-2017 была показана самая компактная, и тем не менее весьма производительная модель коронатора Cogona-Plus VE1A-A, вызвавшая большую заинтересованность у российских специалистов.

«Конечно, на рынке есть другие компании, предлагающие аналогичные системы, — отметил в интервью





Карстен Кох, — но вы должны понимать, что именно Vetaphone разработал метод коронной обработки 65 лет назад. Более того, мы постоянно улучшаем его, что отражается в качестве и надежности нашей продукции. К этому добавляется высокий уровень сопутствующей технической поддержки, которую нам помогает оказывать «Юман».

Немецкая фирма Leybold Optics GmbH — производитель установок для нанесения металлизированных покрытий в условиях вакуума — была приобретена концерном «Бюлер АГ» в 2012 году, а в начале 2016 года представительство «Бюлер АГ» в СНГ начало сотрудничество с компанией «Юман» в плане поставок на российский рынок решений Leybold Optics для нанесения металлических и барьерных покрытий на



Алексей Кабанов,
региональный представитель
Leybold Optics



ПИОНЕРЫ В ОБЛАСТИ
ОБРАБОТКИ ПОВЕ



Карстен Кох, региональный
менеджер по продажам
компании Vetaphone

твердую упаковку и рулонные материалы.

Сегодня технология нанесения в вакууме металлических, оксидбарьерных, декоративных и защитных покрытий на продукцию из различных видов пластика (детали интерьера, элементы декора, материалы и изделия для упаковочной и автомобильной промышленности) признана наиболее совершенной. Визуальный эффект в результате ее применения ничуть не уступает другим методам металлизации, но вакуумный процесс более экономичен и экологичен. Leybold Optics выпускает системы для нанесения функциональных покрытий на гибкие пленка и бумага, конденсаторная пленка, 3D-изделия (отражатели автомобильных фар, твердая упаковка), очки, прецизионную оптику, архитектурное стекло.



Уже второй год «Юман» предлагает продукцию Leybold Optics/«Бюлер АГ» на выставке RosUpack. Алексей Кабанов, региональный представитель Leybold Optics, отметил в интервью журналу «Пластикс», что все дни упаковочного форума были чрезвычайно насыщены общением со специалистами, и это неслучайно: «Наши вакуумные металлизаторы — это дорогостоящее оборудование, конструкция которого вобрала самые передовые технологии. Мы, без ложной скромности, эксперты упаковочного рынка, знающие его изнутри и досконально». Алексей Кабанов рассказал, что политика компании в настоящее время заключается в поддержании статуса и усилении сервисных программ: «Такая стратегия вполне объяснима. Я иногда говорю на переговорах с клиентами, что у оборудования Leybold Optics есть один недостаток — его высокая производительность. То есть фактически одна установка может закрыть все задачи предприятия по вакуумной металлизации. Длительность эксплуатации наших систем ограничена не поломками, а, скорее, моральным устареванием. Вы, наверное, улыбнетесь, но наше оборудование практически вечно. Однако остаются возможности апгрейда, например в плане

производительности. Мы предлагаем обновление модельного ряда, поставляем различные запчасти. Самое интересное, что мы можем осуществлять обслуживание металлизаторов даже конкурирующих фирм. Присутствовать на рынке и всегда быть готовыми предложить наилучшее решение заказчику — вот наш девиз».

Впервые на RosUpack-2017 компания «Юман» представила своего нового партнера — датское предприятие Lundberg Tech A/S, которое более 30 лет занимается производством и монтажом установок для работы с отходами, возникающими в процессе функционирования перерабатывающих, этикеточных, печатных машин, устройств для финишной обработки. Обрезки бумаги, фольги, ламинатов с открытым клеевым слоем, боковые кромки пленок, подложки, облой — все эти отходы системы Lundberg Tech легко удалят из машины, измельчат, спрессуют и транспортируют в специально подготовленный контейнер с рекуперацией очищенного воздуха, использованного для улавливания отходов.

На сегодняшний день более 3500 систем Lundberg Tech успешно работают по всей Европе, а также в США, Канаде, Австралии, Японии и Китае. Каспер Касперсен, менеджер по про-



Каспер Касперсен, менеджер по продажам компании Lundberg Tech

дажам компании Lundberg Tech, поделился с журналом «Пластикс» надеждой, что российские переработчики по достоинству оценят экономические преимущества, которые дает эксплуатация систем Lundberg. «Благодаря нашим установкам, — рассказал Каспер Касперсен, — операторам основного оборудования не придется убирать мусор и перетаскивать тяжести. Кроме того, вокруг машины не скапливаются загрязнения и пыль. Таким образом, помимо повышения производительности наша система полностью избавляет заказчика от необходимости иметь дело с

отходами — они удаляются мгновенно. С другой стороны, это сокращает потребность в обслуживающем персонале. Наша система измельчает отходы, благодаря чему облегчается их транспортировка даже на большие расстояния. При этом объем отходов уменьшается в пять раз по сравнению с неизмельченными. Очевидно, что все это позволяет сократить затраты на удаление отходов, а возможно, и заработать на их продаже. Расходы на техническое обслуживание нашего оборудования очень низки: клиент может установить нашу систему и фактически забыть о ней. В целом система обработки отходов Lundberg помогает обеспечивать стабильность производства без потерь времени и денег». «Все модели Lundberg отличаются простотой установки и готовы к работе немедленно. Поэтому мы называем их универсальными, — добавил Каспер Касперсен. — Но, конечно же, наша компания разрабатывает и системы под заказ при наличии специальных требований со стороны клиента».

Дебют на стенде «Юмана» состоялся и у компании Packaging Plast S.r.l, занимающейся оптимизацией печатного оборудования. Многих специалистов-посетителей выставки удивил такой экспонат, как ракельная камера из углеродного волокна для сектора флексографической печати. В интервью журналу «Пластикс» Симоне Бонариа, глава конструкторского отдела компании Packaging Plast, рассказал о сути этого ноу-хау: «Ракельной камерой называют емкость для краски, подаваемой в печатающую головку. Можно подумать: «Ну, емкость для краски, и что же тут такого особенного?» Но на деле

этот элемент оборудования очень важен, поскольку необходимо полностью контролировать течение краски в нем, избегая появления пузырей и их отрицательного влияния на качество печати. Мы

предлагаем ракельные камеры именно из углеродного волокна, и это очень важный аспект. Ранее в оборудовании для флексографической печати традиционно использовались камеры из нержавеющей стали или алюминия. Однако они весьма тяжелы и подвержены коррозии под воздействием краски на водной основе. Именно поэтому мы применили 100-процентный карбон: он не подвержен коррозии при использовании красок как на водной основе, так и на основе растворителей. Это имеет огромное значение для процесса печати. При эксплуатации старых систем заказчиком приходилось менять камеры через каждые 3-4 года, в то время как наша продукция служит порядка 20 лет без необходимости замены. При этом ее стоимость не вдвое выше металлических камер, как можно было бы подумать, а всего лишь на 20%. Так что если вы рассчитываете на окупаемость ваших капиталовложений через шесть лет, то обратитесь в Packaging Plast».

Ракельные камеры из углерода уже востребованы мировой отраслью производства упаковки — от гофрированной до гибкой — и печати на ней. Однако это ноу-хау уверенно завоевывает и та-



Симоне Бонариа, глава конструкторского отдела компании Packaging Plast, и Флавио ди Андриа, руководитель отдела маркетинга

кие высокотехнологичные рынки, как аэрокосмическая промышленность, производство автомобилей и мотоциклов. Сотрудники компании «Юман» увидели системы Packaging Plast на выставке CCE International в Мюнхене и решили проверить, как воспримет российский рынок эту инновационную продукцию. Выбор нового партнера оказался удачным: пожалуй, ни один специалист-упаковщик не прошел мимо необычной ракельной камеры. «Мы оцениваем наше решение о сотрудничестве с ООО «Юман» и об участии в RosUpack как абсолютно верное», — отметил Симоне Бонариа. III

